



Siaran Release

17 Februari 2021

Masuki Tahun ke-10, PermataBank Jadikan Unite For Education Sustainability Forum Sebuah Ekosistem Kolaborasi Komunitas Pendidikan Yang Berkelanjutan

Prioritaskan peningkatan kualitas pendidikan dan literasi keuangan di Indonesia untuk perempuan, kaum muda, anak-anak, dan rekan-rekan disabilitas

Jakarta – Di tahun ke-10, **Unite For Education (UFE) Sustainability Forum**, program tahunan yang diselenggarakan oleh PermataBank diadakan secara *online* pada 17-18 Februari 2021. *UFE Sustainability Forum* merupakan sebuah gerakan advokasi pendidikan sekaligus platform bagi mitra program CSR PermataBank, komunitas sosial, instansi pemerintah serta tokoh-tokoh yang mempunyai visi yang sama untuk memajukan pendidikan di Indonesia untuk berkolaborasi dan saling menebar inspirasi demi terwujudnya ekosistem pendidikan berkelanjutan, dengan melibatkan partisipasi dari segenap pemangku kepentingan. Dengan mengangkat tema “**Purpose. Passion. Perseverance**” UFE tahun ini mengajak para penggerak sosial dan tokoh-tokoh inspiratif untuk membagi tujuan mulianya, serta semangatnya dalam pantang menyerah. Forum UFE terbuka untuk umum dan diharapkan dapat lebih membantu menjawab tantangan masyarakat, khususnya terkait pendidikan dan literasi keuangan bagi generasi muda, pendidik generasi penerus bangsa, wirausaha perempuan, dan penyandang disabilitas di tengah pandemi yang sedang berlangsung.

Meluasnya pandemi COVID-19 ke seluruh dunia telah membawa aktivitas ekonomi ke pertumbuhan yang lamban dan melemah. Namun, di tahun 2021, dengan dimulainya program vaksinasi di Indonesia, membawa harapan baru untuk pulih secara perlahan. Laporan Indonesia Economy Prospects dari Bank Dunia juga menunjukkan bahwa perekonomian Indonesia diproyeksikan akan kembali pulih pada tahun ini. Oleh sebab itu, UFE tahun ini diharapkan mampu membawa angin segar bagi masyarakat dan berbagai komunitas terkait pendidikan di Indonesia.

“Tujuan utama dari program UFE Sustainability Forum ini adalah untuk menciptakan ekosistem dalam meningkatkan kualitas pendidikan Indonesia dan literasi keuangan, terutama untuk perempuan, kaum muda, anak-anak, dan rekan-rekan disabilitas. Kami meyakini pendidikan merupakan hal yang sangat penting dalam aspek kehidupan. Tahun ini sudah memasuki tahun ke-10 penyelenggaraan UFE, yang semakin menegaskan langkah PermataBank dalam membina dan menjadi wadah bagi komunitas untuk saling berbagi dan belajar, menginspirasi dan terinspirasi dalam lingkungan yang menyenangkan. Dalam suasana pandemi, kami telah menyesuaikan tema dan materi dengan keadaan sehari-hari, sehingga diharapkan mampu memberikan dampak yang positif bagi peserta agar mereka dapat segera mengimplementasikan ilmu yang mereka pelajari setelah mengikuti berbagai sesi,” ujar **Direktur Hukum dan Kepatuhan PermataBank, Dhien Tjahajani**.

Program ini merupakan salah satu upaya PermataBank dalam mendukung implementasi dari Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainability Development Goals*), yaitu menciptakan program berkelanjutan untuk para penerima manfaat, bersama dengan para pemangku kepentingan seperti pemerintah, perusahaan, sekolah, siswa, media, individu, wirausahawan, masyarakat dan pendidik untuk mengakhiri kemiskinan, meningkatkan kualitas pendidikan, kesetaraan gender dan mengurangi ketimpangan.



“Saya sangat mengapresiasi langkah PermataBank dalam penyelenggaraan UFE Sustainability Forum ke-10 ini. Dengan pandemi yang masih berlangsung dan berdampak besar bagi masyarakat, acara seperti ini menjadi penting untuk membuka wawasan mereka serta menemukan solusi untuk segera bangkit dan tetap bertahan. Saya berharap acara ini mampu memberikan perbaikan yang signifikan, terutama melalui kolaborasi, oleh berbagai pihak dalam melewati masa-masa sulit ini,” ujar **Deputi Komisioner Edukasi dan Perlindungan Konsumen Otoritas Jasa Keuangan (OJK)**, Sarjito.

Sebagai salah satu bagian dari **PermataHati**, inisiatif Corporate Social Responsibility (CSR) PermataBank, UFE Sustainability Forum ini merupakan kegiatan berkesinambungan yang akan terus dilakukan karena telah terbukti mendapatkan animo yang positif. Diharapkan, peran aktif segenap masyarakat serta para pemangku kepentingan lainnya juga dapat membantu keberhasilan gerakan ini dalam memajukan pendidikan di Indonesia mengingat pendidikan merupakan tanggung jawab bersama.

Hingga tahun ke-10 penyelenggaraannya, UFE Sustainability Forum telah melibatkan kurang lebih 25.000 peserta, 100 komunitas dan 50 pembicara. Tahun ini, PermataBank menggelar kegiatan dua hari UFE Sustainability Forum – “*Purpose, Passion, Perseverance*” dengan format online yang terbagi dalam 3 sesi *conference* dan 1 sesi *masterclass* pada masing-masing hari. Acara terbuka untuk umum dan gratis. Para peserta yang berminat akan mendaftarkan diri mereka untuk mengikuti setiap sesi dan berinteraksi langsung dengan para pembicara dan peserta lain melalui Zoom, namun acara tetap dapat diikuti masyarakat umum lainnya melalui tayangan *live* di saluran YouTube PermataBank. Untuk informasi lebih lanjut mengenai jadwal dan kegiatan, bisa dilihat di www.uniteforeducation.co.id.

oOo

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

RICHELE MARAMIS

Head, Corporate Affairs PermataBank

P: +62 21 523 7788

e: corporate.affairs@PermataBank.co.id

SATRIO PINANDHITO

Zeno Indonesia for PermataBank

P: +6281288132318

e: satrio.pinandhito@zenogroup.com

TENTANG PERMATABANK

PermataBank adalah bank BUKU IV dan merupakan salah satu dari 10 institusi perbankan terbaik di Indonesia yang menawarkan produk dan jasa inovatif melayani hampir 4 juta nasabah di 62 kota di Indonesia. PermataBank memiliki 304 kantor cabang, 2 cabang bergerak (Mobile Branch), 942 ATM dengan akses di lebih dari 100.000 ATM (VisaPlus, Visa Electron, MasterCard, Alto, ATM Bersama dan ATM Prima) dan jutaan ATM di seluruh dunia yang terhubung dengan jaringan Visa, Mastercard, Cirrus. PermataBank telah menerima pengakuan dari berbagai ajang penghargaan terkemuka. Tahun 2019, layanan PermataBank memperoleh 5 penghargaan Satisfaction Loyalty & Engagement (SLE) Award 2019 berdasarkan survei Infobank dan Marketing Research Indonesia (MRI), salah satunya adalah peringkat #1 untuk kategori OVERALL-ENGAGEMENT INDEX 2019 (bank umum konvensional / bank buku 3). Layanan Nasabah PermataTel telah meraih penghargaan Contact Center Service Excellence Award 2019 untuk 10 kategori, dari Majalah Service Excellence. Di kategori produk, kartu kredit, kartu debit dan Unit Usaha Syariah PermataBank meraih peringkat I & II untuk Digital Brand Awards 2019 oleh Majalah InfoBank. PermataBank juga meraih berbagai peringkat service excellence di kategori Bank Umum dan Bank Unit Usaha Syariah, dalam Banking Service Excellence Award 2020 oleh majalah InfoBank bekerjasama dengan Market Research Indonesia. Sebagai pelopor dalam teknologi mobile banking dan mobile cash di pasar Indonesia, pada tahun 2018, Bank meluncurkan aplikasi super PermataMobile X dengan 200 fitur andalan terkini, dan sampai saat ini menjadi salah satu pemimpin digital mobile banking di Indonesia.

Untuk informasi lebih lanjut terkait PermataBank kunjungi website kami di <http://www.permatabank.com>



TENTANG PERMATAHATI

PermataBank pada akhir tahun 2010 memperkenalkan program CSR PermataHati yang berfokus pada pendidikan, khususnya literasi keuangan. PermataHati dirancang dengan memadukan berbagai aktivitas dalam tiga pilarnya yaitu: Pengembangan Sumber Daya Manusia, Perbaikan Fasilitas, dan Pemberdayaan Masyarakat. Partisipasi aktif dari para karyawan PermataBank sebagai Employee Volunteer (EVO) merupakan tulang punggung dan kunci keberhasilan dari semua kegiatan CSR yang dilakukan PermataBank, dimana EVO menyisihkan waktu dan tenaganya dalam menjalankan kegiatan CSR untuk mendapatkan Poin Senyum. Setiap 15 Poin Senyum yang terakumulasi, PermataBank akan memberikan 1 beasiswa bagi anak berprestasi yang kurang mampu selama 1 tahun ajaran. Untuk mendukung program CSR ini, setiap karyawan PermataBank berhak mendapatkan 1 hari cuti CSR, diluar jatah cuti tahunannya. Sejak 2010, melalui partisipasi aktif 20.934 karyawan sebagai Employee Volunteer (EVO) dalam berbagai kegiatan CSR, PermataHati telah memberikan beasiswa kepada 6.338 anak.