

Siaran Pers

21 Maret 2022

PermataYouthPreneur: Kontribusi PermataBank dalam Pengembangan Kewirausahaan Digital Generasi Muda Masa Depan.

840 siswa mendaftar ikuti PermataYouthPreneur 2022 dari berbagai provinsi di Indonesia mengikuti bimbingan calon pemimpin start-up teknopreneur bertemakan “Unleash Your Future”

Jakarta – PermataBank melalui inisiatif *Corporate Social Responsibility*-nya terus menunjukkan komitmen dalam mendukung pengembangan dan peningkatan kewirausahaan digital muda di Indonesia, kembali menyelenggarakan **PermataYouthPreneur (PYP)**, yaitu sebuah program *flagship* PermataHati CSR yang telah diadakan setiap tahun sejak 2018. Program ini bertujuan menghadirkan platform bagi generasi muda bangsa yang memiliki minat dalam bidang digital dan wirausaha untuk mengeksplorasi ide inovatif mereka dan menuangkannya ke dalam sebuah aplikasi, serta mengembangkan aplikasi tersebut menjadi sebuah produk yang menjawab kebutuhan masyarakat luas. Hingga kini, PermataYouthPreneur telah memberikan pelatihan kepada lebih dari 1.000 generasi muda calon pendiri *startup* dan profesional di bidang teknologi.

Memasuki tahun ke-5, PermataBank kembali bermitra dengan Fazztrack—sebuah akademi teknologi, *programming*, dan *coding*—dalam menyelenggarakan PYP 2022, yang kali ini mengangkat tema “**Unleash Your Future**”. PYP 2022 “**Unleash Your Future**” memiliki empat kategori ide bisnis yang dapat dipilih oleh tim peserta, antara lain; (1) *Financial Technology*, (2) *Education Technology*, (3) *Game*, dan (4) *Augmented Reality/Virtual Reality*. Sebanyak 840 siswa yang terbagi dalam 280 tim

dari berbagai kota dan provinsi di Indonesia mendaftarkan ide inovasi digital mereka, untuk selanjutnya mendapatkan *mentoring* dalam program PYP 2022. Melalui seleksi ketat, 45 tim dengan ide inovasi terbaik pun berhasil lolos dan akan segera mendapatkan pelatihan dan pendampingan *online* dengan modul *e-learning* bersama mentor-mentor muda berpengalaman dalam hal inovasi, digital, dan teknologi dari berbagai institusi dan *startup* ternama, seperti Kitabisa.com; Flip ID; DANA Indonesia; Bukalapak; hingga Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi.

Richele Maramis, Head of Corporate Affairs PermataBank menjelaskan

“PermataYouthPreneur 2022 merupakan langkah nyata kolaborasi PermataBank dari sektor privat bersama pemerintah, yang melibatkan generasi muda untuk menjawab berbagai tantangan dunia baru melalui digitalisasi. Tahun ini jumlah pendaftar meningkat lebih dari 78% dari tahun lalu, membuktikan besarnya minat generasi muda Indonesia terhadap perkembangan teknologi. Program PermataYouthPreneur akan senantiasa menjadi *platform* penting dan berkelanjutan bagi generasi baru calon pemimpin *start-up* untuk mendapatkan pendidikan dan pelatihan, akses perbankan dan literasi keuangan, serta jejaring yang kuat”.

Pelatihan bagi 45 tim terpilih berlangsung selama dua bulan (Maret – April 2022), dan terdiri dari rangkaian kelas-kelas dengan berbagai materi dan modul, antara lain *Customer validation, Business dan Product Validation, Software Development*, hingga kelas-kelas *soft skills* seperti kelas Presentasi dan *Pitching* untuk meyakinkan calon investor. Peserta juga akan diberikan kelas *Agile development* sebagai bekal metode pengembangan proyek perangkat lunak, dan kelas Literasi Keuangan yang dibawakan oleh praktisi keuangan PermataBank.

Alfa Putra, Founder & CEO Fazztrack mengatakan, “Kami memberikan modul dan materi-materi pelatihan berdasarkan kurikulum yang secara khusus kami susun agar peserta dapat mengembangkan ide inovasi dan produk digital mereka dengan lebih terstruktur, terencana dengan baik, dan tepat sasaran, sehingga jika suatu saat mereka benar-benar mewujudkan inovasi mereka, aplikasi mereka berpeluang untuk

sukses bersaing di pasaran dan membawa manfaat bagi masyarakat Indonesia”.

Saryadi, Plt. Direktur Kemitraan dan Penyelarasan Dunia Usaha dan Dunia Industri (Mitras DUDI), Direktorat Jenderal Pendidikan Vokasi Kemdikbudristek Republik Indonesia menyampaikan, “Kemdikbudristek melalui Direktorat Mitras DUDI telah mendukung program PYP sejak inisiasi pertamanya di tahun 2018, dan tentunya kami sangat mengapresiasi PermataBank karena kegiatan positif ini masih terus berjalan hingga saat ini. Kami akan terus mendukung PYP dan setiap aktivitas yang dihadirkan untuk membangun kesadaran dan memotivasi pelajar muda Indonesia untuk berwirausaha digital, sehingga suatu saat mereka dapat menciptakan lapangan pekerjaan melalui startup yang mereka bangun, dan sebagai bentuk upaya kita bersama menciptakan Indonesia yang lebih maju di mata dunia”.

“Kami berharap melalui program PermataYouthPreneur yang didukung penuh oleh mentor-mentor andal dari sektor swasta dan pemerintah, dapat terus memberikan kontribusi positif dan bermakna dalam peningkatan kualitas pendidikan bagi anak-anak bangsa di Indonesia, serta bagi pencapaian *Sustainable Development Goals*, khususnya No. 9, yaitu tujuan kemajuan Industri, Inovasi, dan Infrastruktur,” **tutup Richele Maramis.**

oOo

Untuk informasi lebih lanjut, dapat menghubungi:

RICHELE MARAMIS

Head, Corporate Affairs PermataBank

P: +62 21 523 7788

e: corporate.affairs@permatabank.co.id

SHANTI SOEKOWATI

Magnifique PR for PermataBank

P: +62 896 3584 3286

e: ssoekowati@magnifique.co.id

TENTANG PT BANK PERMATA Tbk

PermataBank adalah salah satu dari 10 bank terbaik di Indonesia dari sisi aset di industri perbankan. Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Kode: BNLI) dengan pemegang saham pengendali Bangkok Bank Public Company Limited, PermataBank terdepan dalam digitalisasi dengan produk dan jasa inovatif melayani lebih dari 4,2 juta nasabah di 62 kota di Indonesia. Per Desember 2021, PermataBank memiliki 264 kantor cabang & kantor kas, 22 kantor cabang Syariah, 1 cabang bergerak (Mobile Branch), 20.000 lokasi ATM dan outlet tarik tunai tanpa kartu di Indomaret, akses di lebih dari 100.000 ATM (VisaPlus, Visa Electron, MasterCard, Alto, ATM Bersama dan ATM Prima), dan jutaan ATM di seluruh dunia yang terhubung dengan jaringan Visa, Mastercard, Cirrus.

PermataBank telah meraih berbagai penghargaan *service excellence* di kategori Bank Umum dan Bank Unit Usaha Syariah, seperti Banking Service Excellence Award 2017-2021 oleh majalah InfoBank bekerjasama dengan Market Research Indonesia, Top Digital Company Awards 2021 dari majalah Marketing, Top 50th Emiten Big Cap & The Best Disclosure and Transparency dalam The 12th IICD (Indonesian Institute for Corporate Directorship) Corporate Governance Conference and Award 2021, dan melalui program pemberdayaan Corporate Social Responsibility bagi penyandang disabilitas yakni PermataBRAVE meraih Padmamitra Award 2020 tingkat Nasional dari Kementerian Sosial Republik Indonesia.

Sebagai pionir inovasi digital di pasar Indonesia, nasabah dapat merasakan pengalaman layanan digital terlengkap seperti layanan mobile banking super app PermataMobile X dengan lebih dari 200 fitur unggulan terbaru, internet banking PermataNet dan Permata e-Business, PermataQR Pay di lebih dari 275.000 merchants, Point of Sale di lebih dari 20.000 merchants, API banking dengan 153 tipe API, penggunaan teknologi Blockchain Trade

Finance, layanan *call center* dengan Interactive Voice Response dan Artificial Intelligence Voice Recognition. Nasabah juga dapat merasakan pengalaman online dan offline tanpa batas melalui 5 Model Branch yang modern dan terdigitalisasi di seluruh wilayah Jabodetabek dan Bali yang menawarkan pengalaman yang *simple, fast, & reliable*.

Untuk informasi lebih lanjut terkait PermataBank kunjungi website kami di <http://www.permatabank.com>.

TENTANG PERMATAHATI

PermataBank pada akhir tahun 2010 memperkenalkan program CSR PermataHati yang berfokus pada pendidikan, khususnya literasi keuangan. PermataHati dirancang dengan memadukan berbagai aktivitas dalam tiga pilarnya yaitu: Pengembangan Sumber Daya Manusia, Perbaikan Fasilitas, dan Pemberdayaan Masyarakat. Partisipasi aktif dari para karyawan PermataBank sebagai Employee Volunteer (EVO) merupakan tulang punggung dan kunci keberhasilan dari semua kegiatan CSR yang dilakukan PermataBank, dimana EVO menyisihkan waktu dan tenaganya dalam menjalankan kegiatan CSR untuk mendapatkan Poin Senyum. Setiap 15 Poin Senyum yang terakumulasi, PermataBank akan memberikan 1 beasiswa bagi anak berprestasi yang kurang mampu selama 1 tahun ajaran. Untuk mendukung program CSR ini, setiap karyawan PermataBank berhak mendapatkan 1 hari cuti CSR, diluar jatah cuti tahunannya. Sejak 2010, melalui partisipasi aktif 20.934 karyawan sebagai Employee Volunteer (EVO) dalam berbagai kegiatan CSR, PermataHati telah memberikan beasiswa kepada 6.338 anak.