

## PermataBank Umumkan 5 Pemenang Kompetisi PermataYouthPreneur 2021 Mewakili SMA dan SMK Se-Indonesia Yang Siap Jadi Digitalpreneur Masa Depan

*Dari 157 tim yang mendaftar mewakili 25 provinsi, dari Sabang sampai Merauke*

**Jakarta** – Sebagai pendatang baru kategori bank BUKU 4, PermataBank melalui PermataHati CSR untuk ke-empat kalinya kembali menyelenggarakan program pelatihan *digitalpreneur* PermataYouthPreneur (PYP) 2021. Seperti penyelenggaraan tahun sebelumnya, seluruh kegiatan PYP 2021 dilakukan secara *online*, kali ini dengan mengusung tema “Membantu Pertumbuhan UMKM Melalui Teknologi Finansial (FinTech)”. Program ini diselenggarakan sejak 2 Juni 2021 dengan memanfaatkan *platform online* seperti *webinar*, *video conference*, serta modul *e-learning* untuk penyampaian materi dan mentoring peserta. Disaksikan oleh **Primandanu Febriyan Aziz, Kepala Bagian Edukasi OJK, Saryadi Guyatno – Koordinator Bidang Kemitraan dan Penyelarasan DUDI dengan SMK, Kemdikbudristek RI, Dhien Tjahajani – Direktur Hukum dan Kepatuhan PermataBank dan Alfa Putra Kurnia – Founder & CEO Arkademy**, PermataBank mengumumkan 5 tim pemenang dari 10 tim yang berhasil masuk ke Grand Final PYP 2021. Kelima pemenang berhak atas hadiah total senilai Rp 40.000.000, serta kesempatan untuk mendapatkan beasiswa Bootcamp IT dari Arkademy.

PYP 2021 memperkuat ekosistem PermataHati CSR dengan bekerja sama dengan Arkademy serta didukung penuh oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia dan Otoritas Jasa Keuangan dalam menyelenggarakan PYP 2021. PermataBank tidak hanya berkomitmen dalam menciptakan inovasi produk dan jasa perbankan untuk membantu masyarakat serta perusahaan agar berhasil menciptakan kesejahteraan dan pertumbuhan bisnis, melainkan juga dalam meningkatkan literasi keuangan dan *entrepreneurship* yang memanfaatkan teknologi digital bagi generasi muda Indonesia. Melalui PYP 2021 ini, PermataBank bertujuan untuk membangun *character building entrepreneur 4.0* yang cerdas dan kreatif termasuk upaya peningkatan kolaborasi dan kompetensi. Tahun ini terdapat 157 tim yang mendaftar dari 25 provinsi, dari Sabang sampai Merauke, 59 tim diantaranya berasal dari luar pulau Jawa. Pencapaian ini merupakan peningkatan sebesar 221% bagi pendaftar di luar pulau Jawa dari tahun sebelumnya.

**Dhien Tjahajani, Direktur Hukum dan Kepatuhan PermataBank** menyampaikan “Dengan terselenggaranya PYP 2021 untuk ke-empat kalinya, kami berharap pengetahuan kewirausahaan yang didapat dari pelatihan digital entrepreneurship ini akan menjadi modal kuat kepada peserta dalam menjalankan usaha. Semoga PYP berhasil menciptakan generasi muda yang memiliki mental dan semangat kreatif, berdaya, dan berkarya. PYP 2021 ini adalah upaya kami untuk mempersiapkan generasi muda dengan bekal literasi keuangan dan digital *entrepreneurship* yang kompeten. PYP 2021 mengubah budaya ‘mencari kerja’ menjadi budaya ‘menciptakan lapangan kerja’. Membangun semangat *entrepreneurship* harus ada di dalam diri generasi muda Indonesia”.

**Primandanu Febriyan Aziz, Kepala Bagian Edukasi Otoritas Jasa Keuangan (OJK)** mengatakan “Sebagai lembaga yang memiliki misi untuk mewujudkan sistem keuangan yang tumbuh secara berkelanjutan dan stabil, OJK berkomitmen untuk mengajak generasi milenial Indonesia meningkatkan literasi keuangan juga memicu milenial untuk menjadi seorang *entrepreneur*. Seperti yang kita ketahui bahwa *entrepreneurship* merupakan penggerak ekonomi negara. OJK mendukung inisiatif berbagai

lembaga yang memiliki program pengembangan entrepreneur generasi muda, terutama entrepreneur di bidang digital. Kita tahu bahwa dunia usaha digital memiliki potensi besar. Dengan diselenggarakannya PYP 2021, inisiatif dari PermataBank, kami berharap generasi Milenial semakin tertantang untuk menciptakan inovasi, terlebih menyikapi industri 4.0. Dan ini harus selalu kita dorong bersama-sama untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi nasional kedepannya”.

**Saryadi Guyatno, Koordinator Bidang Kemitraan dan Penyelarasan DUDI dengan SMK, Kemdikbudristek RI** berkata “Kegiatan PYP 2021 ini akan menjadi pengalaman yang berguna bagi masa depan para peserta, dan semoga melalui program ini nantinya dapat lahir generasi muda Indonesia yang kompeten di bidang IT, khususnya ahli FinTech dan calon pendiri *startup*. Setelah acara ini berakhir, semoga perjalanan peserta dan generasi muda lainnya tidak berhenti sampai sini. Semoga akan terus muncul inovasi-inovasi baru. Kami ucapkan terima kasih kepada PermataHati PermataBank yang telah mengadakan kegiatan ini. Semoga kegiatan ini terus berlanjut di tahun-tahun yang akan datang dan semoga peserta yang berpartisipasi juga semakin banyak dari Sabang sampai Merauke.”

Melalui PYP 2021 ini, PermataBank terus memperluas akses pelatihan wirausaha, FinTech, dan literasi keuangan kepada generasi muda Indonesia. Selama bulan Juni - Juli 2021, para finalis PYP 2021 telah mengikuti mentoring online mingguan bersama *expert* serta pelatihan dalam bentuk modul dan mentoring *online*, antara lain; *Business Validation, Product Validation, Software Development, Financial Literacy*, hingga *soft skills* dalam bentuk *Presentation* dan *Pitching Skill*.

Pengembangan UMKM & wirausaha digital membutuhkan kolaborasi berbagai pihak yaitu pemerintah, lembaga pendidikan, sektor swasta dan industri. Sejak tahun 2017, PYP mengajak seluruh generasi muda dari Sabang sampai Merauke untuk mengasah kemampuan mereka dalam hal *coding*, penyusunan rencana program, hingga penyampaian presentasi produk FinTech mereka. Hingga tahun 2020, program ini telah memberikan pelatihan kepada lebih dari 600 generasi muda calon ahli FinTech dan pendiri startup.

**Alfa Putra Kurnia, CEO Arkademy** mengatakan, “Sejak awal berdirinya program PYP, Arkademy sangat mendukung inisiatif yang positif ini dalam memperkuat ekosistem entrepreneurship di Indonesia. Mengajak generasi muda Indonesia untuk belajar digitalpreneur dan menghasilkan calon pendiri startup dan FinTech. Kami bangga dapat turut membantu semakin banyak generasi muda dalam mengembangkan skill teknologi mereka, khususnya generasi muda yang memiliki kemampuan finansial terbatas”.

Ke-5 pemenang PYP 2021 dipilih oleh dewan juri berkait keunggulan ide mereka berdasarkan aspek kualitas presentasi, relevansi produk, monetisasi, keunikan dan inovasi, kualitas desain produk, kenyamanan menggunakan produk, fitur, dan akumulasi nilai ide bisnis dan nilai selama mentoring. Mereka adalah:

- **Pemenang 1:** “Sukses Team” dari SMK Telkom Sandhy Putra Purwokerto dengan Produk “Omebel” Sebuah platform berbasis web yang bertujuan memudahkan UMKM mebel dalam mendapatkan modal.
- **Pemenang 2:** “Neverland” dari SMK Telkom Sandhy Putra Purwokerto dengan Produk “Warabisa” – Sebuah aplikasi jual-beli *franchise* yang menghubungkan franchisor dengan mitra usaha.
- **Pemenang 3:** “GADA Team” dari SMK Telkom Sandhy Putra Purwokerto dengan produk “SemarVest” – Sebuah aplikasi yang bertujuan memudahkan UMKM mendapatkan modal, melakukan pemasaran, dan pelatihan bisnis.
- **Honorable Mention :** “Djagodev” dari SMKN 2 Klaten dengan produk “Tenkraf” dan “Baiman” dari SMKN 4 Banjarmasin dengan produk “Initiate” – Sebuah *marketplace* untuk menjual produk kerajinan dan produk kreatif UMKM.

oOo

Untuk informasi lebih lanjut silahkan menghubungi:

**RICHELE MARAMIS**

**Head, Corporate Affairs PermataBank**

P: +62 21 523 7788

E: corporate.affairs@PermataBank.co.id

**SHANTI SOEKOWATI**

**Magnifique PR for PermataBank**

P: +62 896 3584 3286

E: ssoekowati@magnifique.co.id

**TENTANG PERMATABANK**

PermataBank adalah bank BUKU IV yang merupakan satu dari 10 institusi perbankan terbaik dari sisi aset dengan permodalan terkuat di Indonesia. Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Kode: BNLI) dengan pemegang saham pengendali Bangkok Bank Public Company Limited, PermataBank terdepan dalam digitalisasi dengan produk dan jasa inovatif melayani hampir 4 juta nasabah di 62 kota di Indonesia. Per Juni 2021, PermataBank memiliki 294 kantor cabang, 4 cabang bergerak (Mobile Branch), 913 ATM dengan akses di lebih dari 100.000 ATM (VisaPlus, Visa Electron, MasterCard, Alto, ATM Bersama dan ATM Prima), 18.700 outlet tarik tunai tanpa kartu di Indomaret, dan jutaan ATM di seluruh dunia yang terhubung dengan jaringan Visa, Mastercard, Cirrus.

PermataBank telah meraih berbagai penghargaan *service excellence* di kategori Bank Umum dan Bank Unit Usaha Syariah, seperti Banking Service Excellence Award 2017-2021 oleh majalah InfoBank bekerjasama dengan Market Research Indonesia, Top Digital Company Awards 2021 dari majalah Marketing, *Top 50<sup>th</sup> Emiten Big Cap & The Best Disclosure and Transparency* dalam The 12th IICD (Indonesian Institute for Corporate Directorship) Corporate Governance Conference and Award 2021, dan melalui program pemberdayaan *Corporate Social Responsibility* bagi penyandang disabilitas yakni PermataBRAVE meraih Padmamitra Award 2020 tingkat Nasional dari Kementerian Sosial Republik Indonesia.

Sebagai pionir inovasi digital di pasar Indonesia, pada tahun 2018, PermataBank meluncurkan *super app* PermataMobile X yang terdepan dengan lebih dari 200 fitur unggulan terbaru dan memperbarui platform internet banking PermataNET. Nasabah juga dapat merasakan pengalaman *online* dan *offline* tanpa batas melalui lima Model Branch yang modern dan terdigitalisasi di seluruh wilayah Jabodetabek dan Bali yang menawarkan pengalaman *simple, fast, dan reliable*.

Untuk informasi lebih lanjut terkait PermataBank kunjungi website kami di <http://www.permatabank.com>

**TENTANG PERMATAHATI**

PermataBank pada akhir tahun 2010 memperkenalkan program CSR PermataHati yang berfokus pada pendidikan, khususnya literasi keuangan. PermataHati dirancang dengan memadukan berbagai aktivitas dalam tiga pilarnya yaitu: Pengembangan Sumber Daya Manusia, Perbaikan Fasilitas, dan Pemberdayaan Masyarakat. Partisipasi aktif dari para karyawan PermataBank sebagai Employee Volunteer (EVO) merupakan tulang punggung dan kunci keberhasilan dari semua kegiatan CSR yang dilakukan PermataBank, dimana EVO menyisihkan waktu dan tenaganya dalam menjalankan kegiatan CSR untuk mendapatkan Poin Senyum. Setiap 15 Poin Senyum yang terakumulasi, PermataBank akan memberikan 1 beasiswa bagi anak berprestasi yang kurang mampu selama 1 tahun ajaran. Untuk mendukung program CSR ini, setiap karyawan PermataBank berhak mendapatkan 1 hari cuti CSR, diluar jatah cuti tahunannya. Sejak 2010, melalui partisipasi aktif 20.934 karyawan sebagai Employee Volunteer (EVO) dalam berbagai kegiatan CSR, PermataHati telah memberikan beasiswa kepada 6.338 anak.