

Siaran Pers

22 September 2022

PermataBank Ubah Konsep Kantor Cabang Menghadirkan Inovasi Terkini dan Pengalaman Berbeda bagi Nasabah.

Kini #SemuaMakinBisa melalui layanan online dan tatap muka di Cabang PermataBank bagi semua generasi

Jakarta – Menjawab kebutuhan nasabah dan perkembangan jaman yang kian berubah dengan pesat, PermataBank telah merancang ulang desain cabang-cabangnya dalam konsep *Model Branch* dan hari ini memperkenalkan **PermataBank Cabang Pluit Kencana** dengan **tampilan, desain, format dan kualitas layanan terkini**. Cabang Pluit Kencana ini merupakan salah satu cabang dari 20 lokasi di Jakarta, Bogor, Bekasi, Bandung, Semarang, Surabaya, Bali, dan Medan, yang diperbarui tahun ini dimana cabang PermataBank lainnya akan turut di format ulang selaras dengan konsep dan inovasi baru yang dikembangkan.

Di cabang baru PermataBank, nasabah akan menemukan pengalaman baru dan berbeda dari cabang konvensional pada umumnya, dimana sekarang **layanan online dibuat konsisten, terintegrasi dan terpadu dengan layanan tatap muka di cabang** bagi nasabah PermataBank. Didesain dengan konsep *Model Branch* yang menyeluruh *paperless*, sekarang cabang PermataBank menghadirkan inovasi dan beragam kemudahan teknologi digital terdepan dengan tidak melupakan pentingnya *human touch* yang dihadirkan melalui kualitas layanan berbeda yang profesional, nyaman dan menyenangkan bagi semua generasi, baik yang tua maupun muda.

Meliza M. Rusli, Direktur Utama PermataBank mengatakan “Sebagai salah satu prioritas strategis PermataBank dalam mengedepankan inovasi digital yang terbaru, kehadiran *Model Branch* di Cabang Pluit Kencana ini semakin memperkuat komitmen kami untuk menjadi bank yang *simple, fast & reliable* bagi nasabah kami. Kami berharap *Model Branch* baru ini mampu meningkatkan produktivitas, memberikan pelayanan terbaik dan menjangkau semua nasabah kami secara lebih optimal. Perkembangan ini juga konsisten dengan aspirasi kami menjadi *universal bank* atau bank yang menawarkan produk dan layanan untuk semua segmen dan generasi”.

Di tengah pemanfaatan digitalisasi dalam perbankan, kantor cabang yang dihadirkan dalam konsep *Model Branch* ini akan memegang peran esensial dalam strategi distribusi PermataBank dengan memfasilitasi transaksi yang lebih kompleks secara lebih optimal, meskipun terjadi migrasi transaksi yang signifikan dari Cabang-Cabang ke kanal digital. PermataBank akan terus beradaptasi dan melakukan perubahan serta mendefinisikan ulang peran Cabang di zaman evolusi digital.

Abdy Salimin, Direktur Teknologi dan Operasi PermataBank mengungkapkan, “*Model Branch* dengan format baru, tampilan dan desain terkini, *fun* dan *friendly* akan menghasilkan pengalaman interaksi perbankan terpadu seperti di kanal digital lainnya. Perkembangan *Model Branch* dibangun diatas platform teknologi yang sama seperti *mobile banking, internet banking* dan *API banking*”.

Cabang PermataBank dengan konsep *Model Branch* ini juga menghadirkan keunikan melalui sentuhan desain interior dan *look & feel* yang dibuat *custom* dengan ciri khas daerah dan demografi lokasi cabang masing-masing.

Selain itu berbagai layanan unggulan lainnya juga tersedia dimana sekarang nasabah dapat menggunakan QR Code PermataMobile X untuk mengambil nomor antrian. Sistem antrian di semua Cabang telah terintegrasi penuh dengan platform CRM sehingga Customer Experience Officer (CXO) PermataBank bisa langsung mengetahui kehadiran nasabah dengan informasi yang lengkap dan terpadu sehingga

personalization layanan bisa dioptimalkan lebih lanjut.

Nasabah juga dapat menggunakan Mobile PIN PermataMobile X, PIN Kartu Debit atau PIN Kartu Kredit untuk melakukan otorisasi sehingga semua transaksi bisa dilakukan secara *paperless*, aman dan handal - menghasilkan pengalaman bertransaksi yang konsisten seperti menggunakan kanal digital lainnya.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai berbagai produk serta layanan PermataBank, silahkan kunjungi website resmi PermataBank di www.permatabank.com.

oOo

Untuk informasi lebih lanjut, dapat menghubungi:

RICHELE MARAMIS

Head, Corporate Affairs PermataBank

P: +62 21 523 7788

e: corporate.affairs@permatabank.co.id

KHAIRUNNISA ZENFIN

Magnifique PR for PermataBank

P: +62 852 1729 7559

e: kzenfin@magnifique.co.id

TENTANG PT BANK PERMATA Tbk

PermataBank adalah salah satu dari 10 bank terbaik di Indonesia dari sisi aset di industri perbankan. Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Kode: BNLI) dengan pemegang saham pengendali Bangkok Bank Public Company Limited, PermataBank terdepan dalam digitalisasi dengan produk dan jasa inovatif melayani lebih dari 6,2 juta nasabah di 62 kota di Indonesia. Per 30 Juni 2022, PermataBank memiliki 275 kantor cabang & kantor kas, kantor cabang Syariah, dan cabang bergerak (Mobile Branch); 20.000 lokasi ATM dan outlet tarik tunai tanpa kartu di Indomaret, akses di lebih dari 100.000 ATM (VisaPlus, Visa Electron, MasterCard, Alto, ATM Bersama dan ATM Prima), dan jutaan ATM di seluruh dunia yang terhubung dengan jaringan Visa, Mastercard, Cirrus.

PermataBank telah meraih berbagai penghargaan service excellence di kategori Bank Umum dan Bank Unit Usaha Syariah, seperti Banking Service Excellence Award 2017-2021 oleh majalah InfoBank bekerjasama dengan Market Research Indonesia, Top Digital Company Awards 2022, Silver Award dari Top 100 Most Valuable Brands dari Majalah Investor; dan Peringkat 1 pada Satisfaction, Loyalty & Engagement (SLE) Award 2022 dari Majalah Infobank, dan melalui program pemberdayaan Corporate Social Responsibility bagi penyandang disabilitas yakni PermataBRAVE meraih Padmamitra Award 2020 tingkat Nasional dari Kementerian Sosial Republik Indonesia.

Sebagai pionir inovasi digital di pasar Indonesia, nasabah dapat merasakan pengalaman layanan digital terlengkap seperti layanan mobile banking super app PermataMobile X dengan lebih dari 200 fitur unggulan terbaru, internet banking PermataNet dan Permata e-Business, PermataQR Pay di lebih dari 300.000 merchants, Point of Sale di lebih dari 20.000 merchants, API banking dengan 200 tipe API, penggunaan teknologi Blockchain Trade Finance, layanan call center dengan Interactive Voice Response dan Artificial Intelligence Voice Recognition. Nasabah juga dapat merasakan pengalaman Digital Model Branch di wilayah-wilayah pilihan di Indonesia yang menawarkan pengalaman yang simple, fast, & reliable.

Untuk informasi lebih lanjut terkait PermataBank kunjungi website kami di <http://www.permatabank.com>.