

Press Release

14 Oktober 2021

# Sambut Bulan Inklusi Keuangan, PermataBank Gelar Edukasi Literasi Keuangan bersama Employee Volunteer di 59 Lokasi dalam CERITA

*Kegiatan PermataHati CSR ini Merupakan Rangkaian Kegiatan dalam Menyambut Hari Jadi PermataBank ke-19 dengan Menyasar Ribuan Siswa TK/SD/SDLB/SMP di Kota-kota Terpilih*

**Pontianak – PermataBank** kembali menyelenggarakan **CERITA (Cinta dan Empati daRI kiTA)**, sebuah aksi sosial **PermataBank** melalui PermataHati CSR yang ditujukan untuk menebarkan edukasi literasi keuangan kepada para generasi penerus bangsa dengan melibatkan **Employee Volunteers (EVO)** di berbagai kota di Indonesia. CERITA merupakan bagian dari rangkaian kegiatan merayakan Ulang Tahun **PermataBank** yang ke-19 sekaligus memperkuat komitmen **PermataBank** dalam mendukung Bulan Inklusi Keuangan yang digagas oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), dan upaya Bank Indonesia (BI) dalam mensosialisasikan “Ayo Menabung” bagi masyarakat Indonesia. CERITA 2021 diadakan secara *online* dan *offline* selama 13-29 Oktober 2021 di 59 titik wilayah **PermataBank**, serta didukung oleh OJK, BI, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek) RI, dan komunitas berbagai sekolah. Pembukaan CERITA 2021 dilaksanakan di Pontianak, Kalimantan Barat.

CERITA, yang diselenggarakan sejak 2016 dan telah membina lebih dari **26.000 penerima manfaat** dari tingkat TK hingga SMA, termasuk SLB, merupakan salah satu wujud aktif *Employee Volunteerism* dari karyawan **PermataBank** (PermataBankers) untuk terjun langsung memberikan edukasi literasi keuangan kepada siswa sekolah dengan menggunakan **MODul FinansiAL (MODAL)**, sebuah kurasi materi edukasi literasi keuangan yang mudah, komprehensif, serta sesuai dengan tingkatan usia dan kemampuan. Program ini menjadi semakin penting mengingat hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019 oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), di mana tingkat literasi keuangan pada anak muda masih tergolong rendah.

**Chalit Tayjasant, Direktur Utama PermataBank** mengungkapkan, “Saya sangat senang PermataHati CSR dapat kembali menyelenggarakan CERITA yang menjadi kesempatan bagi PermataBankers untuk memperluas jangkauan kami dalam menyebarkan literasi keuangan secara berkelanjutan kepada para generasi penerus bangsa. Hal ini sejalan dengan misi kami untuk terus membuat perubahan yang berarti, serta menjadi bank pilihan bagi seluruh nasabah dan pemangku kepentingan. Kami memperkuat penetrasi edukasi finansial melalui digitalisasi sesuai dengan perkembangan teknologi saat ini. Melalui program ini, saya juga ingin mengapresiasi antusiasme para *employee volunteer* serta semangat *giving back* yang dibangun oleh para PermataBankers dalam menebarkan literasi dan inklusi keuangan bagi masyarakat di sekitar mereka.”

<https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-2019.aspx>

**Maulana Yasin, Ketua Otoritas Jasa Keuangan Kalimantan Barat** dalam sambutannya di pembukaan CERITA 2021 di Pontianak mengungkapkan, “Kami mengapresiasi komitmen **PermataBank** melalui berbagai program CSR nya yang fokus dalam menyebarkan pengetahuan literasi keuangan dan kebiasaan menabung sejak usia dini. Dengan memanfaatkan teknologi, program CERITA yang diselenggarakan dalam rangka mendukung Bulan Inklusi Keuangan OJK, dapat

tetap dilaksanakan di 59 lokasi baik *online* maupun *offline* dan hal ini menunjukkan kita sudah dapat beradaptasi dengan penuh dengan situasi pandemi. Saya harap program ini dapat terus disebarluaskan ke lebih banyak lokasi lagi untuk dapat memberikan banyak manfaat kepada ribuan pelajar di Indonesia sekaligus untuk menanamkan kebiasaan menabung serta manajemen keuangan lainnya,”

Selain kehadiran **Chalit Tayjasant**, kegiatan CERITA di setiap kota dipimpin oleh jajaran Direksi **PermataBank** antara lain **Dhien Tjahajani** – Direktur Hukum & Kepatuhan, **Darwin Wibowo** – Direktur Wholesale Banking, **Lea Kusumawijaya** – Direktur Keuangan, **Abdy Salimin** – Direktur Teknologi dan Operasi, **Suwatchai Songwanich** – Direktur Risiko, **Djumariah Tenteram** – Direktur Retail Banking, **Herwin Bustaman** – Direktur Unit Usaha Syariah, **Dayan Sadikin** – Direktur Human Resources, **Eddie Sajoga** – *Head of Network PermataBank*, dan dihadiri oleh pejabat OJK, BI, dan Kemendikbudristek setempat. Selama penyelenggaraannya mereka disambut oleh Kepala Sekolah, Guru, serta ribuan siswa/i di 59 TK/SD/SDLB/SMP/SMA di kota-kota terpilih tahun ini, yaitu: Bekasi, Karawang, Jakarta, Serang, Bogor, Tangerang Selatan, Bandung, Cirebon, Garut, Purwakarta, Sukabumi, Tasikmalaya, Cimahi, Cianjur, Klaten, Kudus, Purwokerto, Semarang, Solo, Tegal, Yogyakarta, Magelang, Banyuwangi, Bojonegoro, Jember, Jombang, Kediri, Madiun, Malang, Mojokerto, Surabaya, Tulungagung, Blitar, Gresik, Sidoarjo, Balikpapan, Banjarmasin, Pontianak, Samarinda, Banjar Baru, Denpasar, Mataram, Makassar, Manado, Kendari, Palu, Batam, Binjai, Medan, Padangsidempuan, Pekanbaru, Sudirman Padang, Pangkal Pinang, Tanjung Pinang, Jambi, Lampung, Palembang.

Menyambut penyelenggaraan CERITA 2021, **Eddie Sajoga, Head of Network PermataBank** mengatakan, “Kehadiran kantor cabang **PermataBank** yang tersebar di berbagai kota di Indonesia diharapkan tidak hanya dapat memberikan pelayanan keuangan, namun juga memberikan kontribusi bagi masyarakat sekitar untuk memperluas edukasi literasi keuangan. Melalui kegiatan PermataHati CSR yang dijalankan oleh para karyawan secara sukarela ini, kami harap para siswa dan

sekolah mendapatkan banyak pengetahuan baru dan manfaat dari berbagai sesi yang kami bawakan baik secara *online* maupun *offline*.”

**PermataBank** melalui PermataHati CSR terus memperkuat posisi sebagai bank inovatif yang menjadi mitra bagi seluruh masyarakat melalui berbagai rangkaian program tanggung jawab sosial dengan berfokus pada 3 (tiga) pilar utama, yaitu *Education, Empowerment, dan Enhancement*. CERITA mengusung pilar Education dengan memberdayakan EVO yang tersebar di berbagai daerah di mana **PermataBank** berada serta menjadi wujud solidaritas PermataBankers terhadap masyarakat sekitar. Selain **CERITA**, PermataHati secara rutin menyelenggarakan berbagai program CSR unggulan lainnya, seperti **PermataBankir Cilik** untuk menanamkan kebiasaan baik menabung sejak dini kepada siswa/i sekolah dasar, **PermataBRAVE (Because everyone is Able and creative)** yang fokus memberdayakan penyandang disabilitas, dan **PermataYouthPreneur** sebagai platform edukasi dan pengembangan *skill* berwirausaha digital bagi siswa/i SMA/SMK dan sederajat.

---

Untuk informasi lebih lanjut silakan menghubungi :

**Richele Maramis**

Head, Corporate Affairs PermataBank

P: +62 21 523 7788

[corporate.affairs@PermataBank.co.id](mailto:corporate.affairs@PermataBank.co.id)

**Shanty Soekowati**

Magnifique PR for PermataBank

P: +62 896 3584 3286

[ssoekowati@magnifique.co.id](mailto:ssoekowati@magnifique.co.id)

### **TENTANG PT BANK PERMATA Tbk**

**PermataBank** adalah salah satu dari 10 bank terbaik di Indonesia dari sisi aset di industri perbankan. Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Kode: BNLI) dengan pemegang saham pengendali Bangkok Bank Public Company Limited, PermataBank terdepan dalam digitalisasi dengan produk dan jasa inovatif melayani lebih dari 4,2

juta nasabah di 62 kota di Indonesia. Per September 2021, PermataBank memiliki 257 kantor cabang, 16 kantor cabang Syariah, 15 kantor kas, 1 cabang bergerak (Mobile Branch), 20.000 lokasi ATM dan outlet tarik tunai tanpa kartu di Indomaret, akses di lebih dari 100.000 ATM (VisaPlus, Visa Electron, MasterCard, Alto, ATM Bersama dan ATM Prima), dan jutaan ATM di seluruh dunia yang terhubung dengan jaringan Visa, Mastercard, Cirrus.

**PermataBank** telah meraih berbagai penghargaan service excellence di kategori Bank Umum dan Bank Unit Usaha Syariah, seperti Banking Service Excellence Award 2017-2021 oleh majalah InfoBank bekerjasama dengan Market Research Indonesia, Top Digital Company Awards 2021 dari majalah Marketing, Top 50th Emiten Big Cap & The Best Disclosure and Transparency dalam The 12th IICD (Indonesian Institute for Corporate Directorship) Corporate Governance Conference and Award 2021, dan melalui program pemberdayaan Corporate Social Responsibility bagi penyandang disabilitas yakni PermataBRAVE meraih Padmamitra Award 2020 tingkat Nasional dari Kementerian Sosial Republik Indonesia.

Sebagai pionir inovasi digital di pasar Indonesia, nasabah dapat merasakan pengalaman layanan digital terlengkap seperti layanan *mobile banking super app* PermataMobile X dengan lebih dari 200 fitur unggulan terbaru, *internet banking* PermataNet dan Permata e-Business, PermataQR Pay di lebih dari 275.000 *merchants*, Point of Sale di lebih dari 20.000 *merchants*, API banking dengan 153 tipe API, penggunaan teknologi Blockchain Trade Finance, layanan call center dengan Interactive Voice Response dan Artificial Intelligence Voice Recognition. Nasabah juga dapat merasakan pengalaman *online* dan *offline* tanpa batas melalui 5 Model Branch yang modern dan terdigitalisasi di seluruh wilayah Jabodetabek dan Bali yang menawarkan pengalaman yang *simple, fast, & reliable*.

Untuk informasi lebih lanjut terkait **PermataBank** kunjungi website kami

<http://www.permatabank.com>.

## **TENTANG PERMATAHATI**

**PermataBank** pada akhir tahun 2010 memperkenalkan program CSR PermataHati yang berfokus pada pendidikan, khususnya literasi keuangan. PermataHati dirancang dengan memadukan berbagai aktivitas dalam tiga pilarnya yaitu: Pendidikan (Education), Perbaikan Fasilitas dan Inklusivitas (Enhancement), dan Pemberdayaan (Empowerment). Partisipasi aktif dari para karyawan **PermataBank** sebagai Employee Volunteer (EVO) merupakan tulang punggung dan kunci keberhasilan dari semua kegiatan CSR yang dilakukan **PermataBank**, dimana EVO menyisihkan waktu dan tenaganya dalam menjalankan kegiatan CSR untuk mendapatkan Poin Senyum. Setiap 15 Poin Senyum yang terakumulasi, **PermataBank** akan memberikan 1 beasiswa bagi anak berprestasi yang kurang mampu selama 1 tahun ajaran. Untuk mendukung program CSR ini, setiap karyawan **PermataBank** berhak mendapatkan 1 hari cuti CSR, di luar jatah cuti tahunannya.

Sejak 2010, melalui partisipasi aktif lebih dari 29.000 karyawan sebagai Employee Volunteer (EVO) dalam berbagai kegiatan CSR, hingga kini PermataHati telah memberikan beasiswa pendidikan kepada 8.000 anak.

Bekerja sama dengan:

