

Siaran Pers

8 September 2022

#SemuaMakinBisa di PermataMobile X

Terkini: Semua Aktivitas Perbankan dalam Satu Aplikasi untuk Semua Generasi.

Semua menjadi semakin cepat, mudah, aman, dan nyaman dengan mengakses berbagai layanan dan produk perbankan unggulan melalui ratusan fitur PermataMobile X

Jakarta – Layanan *mobile banking* telah menjadi kebutuhan yang esensial dalam kehidupan sehari-hari masyarakat. **PermataBank**, melalui **PermataMobile X** menghadirkan kemudahan semua aktivitas perbankan dalam satu aplikasi dengan ratusan fitur unggulannya. Dengan upaya untuk selalu memahami kebutuhan nasabah dalam menggunakan layanan digital dan *mobile banking* yang kian berkembang, kini **#SemuaMakinBisa** melalui PermataMobile X hadir dengan kenyamanan dan kemudahan yang semakin menjawab kebutuhan layanan digital semua generasi di Indonesia. Semangat **#SemuaMakinBisa** diharapkan dapat menjangkau semua generasi dan semua segmen pelanggan untuk dapat bertransaksi lebih mudah lewat berbagai layanan dan produk perbankan unggulan PermataBank.

Berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), telah terjadi peningkatan transaksi *mobile banking* dan *internet banking* yang naik lebih 300% dari 2016 hingga Agustus 2021¹. Hal ini turut didukung oleh program transformasi digital yang semakin masif di industri perbankan. Pengguna *mobile banking* pun berasal dari berbagai kalangan. Data 2018 Susenas Case Study menunjukkan, pengguna *mobile banking* kini

¹ Sindonews, 2021, <https://ekbis.sindonews.com/read/579914/178/pengguna-internet-dan-mobile-banking-meningkat-tajam-transaksi-tembus-rp2049-triliun-1635221439>

beragam, mulai dari remaja dan dewasa muda yang berusia hingga 25 tahun, pengguna dewasa berumur 26-35 tahun, hingga pengguna berusia 36-55 tahun². Dengan adanya perkembangan teknologi digital yang terus muncul, angka ini diperkirakan akan terus bertumbuh seiring dengan tuntutan masyarakat akan inovasi digital, tak terkecuali dalam industri perbankan.

PermataBank selalu mendengarkan kebutuhan masyarakat dan menghadirkan solusi perbankan yang mereka inginkan. Dalam mengembangkan PermataMobile X, PermataBank mengeksplorasi beragam ide dan kemungkinan, mewujudkan kebutuhan dan permintaan masyarakat, serta meningkatkan layanan menjadi satu aplikasi yang semakin cepat, mudah, aman dan nyaman, sehingga #SemuaMakinBisa mengakses ratusan fitur di PermataMobile X untuk semua generasi.

Meliza M. Rusli, Direktur Utama PermataBank menyampaikan, “Dengan semakin meningkatnya kebutuhan masyarakat akan layanan perbankan digital, kami akan terus melakukan investasi yang diperlukan untuk mengembangkan inovasi perbankan berbasis teknologi. Inovasi digital PermataBank melalui PermataMobile X merupakan salah satu prioritas strategis dan langkah nyata kami untuk menciptakan produk dan layanan digital yang unggul, sekaligus menjadi solusi bagi nasabah dalam melakukan aktivitas perbankan. Perkembangan ini juga konsisten dengan aspirasi kami menjadi *universal bank* atau bank yang menawarkan produk dan layanan untuk semua segmen dan generasi.”

Melalui kampanye #SemuaMakinBisa, PermataMobile X dibangun ulang dengan teknologi terkini serta menawarkan akses perbankan digital yang relevan dengan kebutuhan dan gaya hidup semua generasi. Kini semua aktivitas perbankan, mulai dari investasi, tabungan, layanan pinjaman, kartu kredit, asuransi, transfer, pembayaran, promosi dan *cashback*, serta produk perbankan unggulan lainnya, semua dapat diakses secara *on-line* di PermataMobile X. Selama tengah tahun pertama 2022 jumlah total transaksi *digital banking* PermataBank meningkat 25%

² Munich Personal RePEc Archive, December 2019, https://mpra.ub.uni-muenchen.de/98312/1/MPRA_paper_98312.pdf

year-on-year (yoy) serta jumlah pengguna PermataMobile X meningkat 42% yoy.

Abdy Salimin, Direktur Teknologi dan Operasi PermataBank menyampaikan, “Adopsi dan implementasi terhadap teknologi terkini yang PermataBank lakukan telah mencapai momentum yang baik dalam memperkuat kemampuan digital kami serta menjadikan kami sebagai salah satu bank terdepan dalam perbankan digital di Indonesia. Kami selalu mendengar dan memahami masukan dan kebutuhan nasabah sehingga aplikasi *mobile banking* PermataMobile X menjadi aplikasi yang dapat digunakan oleh semua generasi untuk semua kebutuhan layanan dan produk perbankan sehari-hari mereka. Sekarang #SemuaMakinBisa di PermataMobile X dan semakin menjadikannya sebagai pembeda dengan bank lainnya, karena nasabah dapat mengakses ratusan fitur layanan perbankan digital dengan menggunakan satu aplikasi saja sehingga membuat semua urusan perbankan cepat, simpel, dan memuaskan.”

PermataMobile X dibangun ulang dengan teknologi terkini menawarkan pembaruan kritical berfokus pada *performance, stability, reliability, simplicity* serta tampilan dan desain terkini. Dengan versi ini, PermataBank juga melakukan inovasi dengan memberikan nasabah pengalaman *online meets offline*, melalui fitur pengambilan nomor antrian di *model branch* PermataBank melalui PermataMobile X.

Selain dapat membuka semua jenis rekening perbankan di PermataStore dengan penampilan baru, nasabah bisa menikmati semua Promosi dan News terkini PermataBank. Bagi nasabah yang telah memenuhi persyaratan, dapat menikmati pencairan KTA dalam 10 menit setelah pengajuan, demikian juga dengan kartu kredit.

Seiring dengan dukungan terhadap inisiatif Bank Indonesia dalam rangka mengoptimisasi pembayaran digital nasional, nasabah bisa melakukan seluruh pembayaran (BI-Fast, *On-line Transfer*, LLG dan RTGS) gratis tanpa syarat dan tanpa batas waktu. Nasabah juga dapat mengisi ulang *voucher games*, Google Play dan JOOX lebih mudah; akses transaksi dengan lebih cepat termasuk transaksi terakhir;

mengunduh *banking statement* dan *billing statement*; mengatur Favorite (*new, edit, delete*) transfer, *bill-payment* dan *top-up* membuat transaksi lebih *simple* dan cepat.

Pada kampanye #SemuaMakinBisa, PermataBank meluncurkan program ‘Gratis Transfer Tanpa Syarat’ dengan PermataMobileX. Artinya gratis biaya transfer jika melakukan transfer melalui PermataMobile X, tanpa syarat apapun dan tanpa batas waktu yang dapat dinikmati oleh semua pengguna PermataMobile X dari semua generasi.

PermataMobile X dengan tampilan teknologi terbaru ini dapat diunduh dan bagi yang sudah memiliki aplikasi PermataMobile X bisa langsung melakukan pembaharuan melalui Apple Store maupun Play Store. Untuk informasi lebih lanjut mengenai PermataMobile X terbaru, silahkan kunjungi website resmi PermataBank di <https://per.mt/permatamobilex>.

oOo

Untuk informasi lebih lanjut, dapat menghubungi:

RICHELE MARAMIS

Head, Corporate Affairs PermataBank

P: +62 21 523 7788

e: corporate.affairs@permatabank.co.id

KHAIRUNNISA ZENFIN

Magnifique PR for PermataBank

P: +62 852 1729 7559

e: kzenfin@magnifique.co.id

TENTANG PT BANK PERMATA Tbk

PermataBank adalah salah satu dari 10 bank terbaik di Indonesia dari sisi aset di industri perbankan. Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Kode: BNL) dengan pemegang saham pengendali Bangkok Bank Public Company Limited, PermataBank terdepan dalam digitalisasi dengan produk dan jasa inovatif melayani lebih dari 6,2 juta nasabah di 62 kota di Indonesia. Per 30 Juni 2022, PermataBank memiliki 275 kantor cabang & kantor kas, kantor cabang Syariah, dan cabang bergerak (Mobile Branch); 20.000 lokasi ATM

dan outlet tarik tunai tanpa kartu di Indomaret, akses di lebih dari 100.000 ATM (VisaPlus, Visa Electron, MasterCard, Alto, ATM Bersama dan ATM Prima), dan jutaan ATM di seluruh dunia yang terhubung dengan jaringan Visa, Mastercard, Cirrus.

PermataBank telah meraih berbagai penghargaan service excellence di kategori Bank Umum dan Bank Unit Usaha Syariah, seperti Banking Service Excellence Award 2017-2021 oleh majalah InfoBank bekerjasama dengan Market Research Indonesia, Top Digital Company Awards 2022, Silver Award dari Top 100 Most Valuable Brands dari Majalah Investor; dan Peringkat 1 pada Satisfaction, Loyalty & Engagement (SLE) Award 2022 dari Majalah Infobank, dan melalui program pemberdayaan Corporate Social Responsibility bagi penyandang disabilitas yakni PermataBRAVE meraih Padmamitra Award 2020 tingkat Nasional dari Kementerian Sosial Republik Indonesia.

Sebagai pionir inovasi digital di pasar Indonesia, nasabah dapat merasakan pengalaman layanan digital terlengkap seperti layanan mobile banking super app PermataMobile X dengan lebih dari 200 fitur unggulan terbaru, internet banking PermataNet dan Permata e-Business, PermataQR Pay di lebih dari 300.000 merchants, Point of Sale di lebih dari 20.000 merchants, API banking dengan 200 tipe API, penggunaan teknologi Blockchain Trade Finance, layanan call center dengan Interactive Voice Response dan Artificial Intelligence Voice Recognition. Nasabah juga dapat merasakan pengalaman Digital Model Branch di wilayah-wilayah pilihan di Indonesia yang menawarkan pengalaman yang simple, fast, & reliable.

Untuk informasi lebih lanjut terkait PermataBank kunjungi website kami di <http://www.permatabank.com>.