

Siaran Pers

20 Juli 2017

# PermataBank Terus Menjaga *Profitabilitas* dan Kekuatan Permodalan

*Permodalan Menguat Setelah Penyelesaian Rights Issue Senilai Rp3 Triliun*

---

**JAKARTA - PT Bank Permata Tbk ("PermataBank" atau "Bank")** mengumumkan peningkatan kinerja operasional yang berkelanjutan sepanjang paruh tahun pertama. Per 30 Juni 2017, laba bersih setelah pajak (*net profit after tax*) tercatat sebesar Rp 621 miliar (terkonsolidasi dan tidak diaudit), dibandingkan dengan kerugian sebesar Rp 836 miliar pada periode yang sama tahun lalu. Kinerja Bank merupakan hasil dari peningkatan kualitas aset, penjualan sebagian porsi aset bermasalah sebagaimana telah direncanakan, pertumbuhan pendapatan komisi *bancassurance* dan pengelolaan biaya yang baik. Bank juga telah berhasil menyelesaikan Rights Issue senilai Rp 3triliun pada bulan Juni 2017.

Mengomentari pencapaian ini, **Ridha DM Wirakusumah - Direktur Utama PermataBank** mengatakan, "Kami optimis kinerja **PermataBank** dapat terus meningkat, dengan menjaga neraca keuangan yang positif seperti yang tercermin dalam dua kuartal ini. Kami akan terus menjalankan rencana kami agar bisa kembali menunjukkan kinerja yang lebih kuat tahun ini."

"Kami juga telah berhasil menyelesaikan Rights Issue senilai Rp 3 triliun pada bulan Juni 2017 dimana dua pemegang saham utama kami, PT Astra International Tbk (Astra) dan Standard Chartered Bank (Standard Chartered), serta publik mengambil hak mereka secara penuh. Dengan demikian, Rights Issue sudah *fully subscribed*. Hal ini merupakan cerminan dari dukungan kuat seluruh pemegang saham terhadap

strategi Bank untuk memperkuat permodalan, sehingga **PermataBank** terus memiliki landasan yang kuat untuk pertumbuhan di masa depan,” tambah **Ridha**.

Penyelesaian Right Issue telah berhasil memperkuat permodalan: nilai *Common Equity Tier 1* (CET-1) dan total *Capital Adequacy Ratio* (CAR) meningkat menjadi 15,4% dan 18,9% pada bulan Juni 2017 dibandingkan dengan 13,2% dan 17,0% pada akhir Maret 2017, serta 11,8% dan 15,6% pada akhir Desember 2016.

**PermataBank** terus mengelola kualitas asetnya melalui penjualan aset, serta restrukturisasi dan rehabilitasi yang dilakukan secara proaktif. Hal ini menghasilkan rasio NPL Gross dan NPL Net sebesar 4,7% dan 1,8% per 30 Juni 2017, membaik dibandingkan dengan 6,4% dan 2,2% pada akhir Maret 2017 dan 8,8% dan 2,2% pada Desember 2016. Rasio cakupan NPL tercatat sebesar 166%; sebuah peningkatan dibandingkan dengan 135% pada bulan Maret 2017 dan 122% pada bulan Desember 2016.

Fokus pada kuartal II adalah untuk terus meningkatkan pengelolaan risiko seraya menjalankan pertumbuhan kredit secara berhati-hati serta pengelolaan NPL seiring upaya Bank membersihkan bukunya, mengakibatkan pertumbuhan kredit negatif sebesar 23% YOY atau negatif 3% dibandingkan dengan kuartal sebelumnya. Namun demikian, pembiayaan syariah menunjukkan pertumbuhan YOY yang positif sebesar 6%. Pertumbuhan pendapatan berbasis biaya (*fee-based income*) yang kuat turut mengimbangi penurunan pendapatan bunga bersih karena total pendapatan tumbuh sebesar 1%. Biaya telah dikelola dengan baik turun 2% YOY menghasilkan *pre-provision operation profit* sebesar 1,963 triliun, naik 5% dibanding periode sama tahun lalu. Peningkatan kualitas aset menyebabkan biaya pencadangan kredit sebesar Rp. 1,235 triliun, 58% lebih rendah dari periode yang sama tahun lalu. Bank masih terus melakukan upaya pembersihan buku dan perbaikan kualitas aset produktif di semester kedua.

Di sisi lain, **PermataBank** juga terus mempertahankan likuiditas yang kuat seraya mengoptimalkan struktur neraca dimana *Loan to Deposit Ratio* (LDR) tercatat

sebesar 87% pada akhir Juni 2017 dibandingkan dengan 75% pada akhir Maret 2017 dan 80% di akhir Desember 2016. Dengan telah diperkuatnya manajemen risiko, Bank telah menumbuhkan kembali aset berkualitas baik dan diharapkan pertumbuhan kredit dapat kembali positif pada Semester II 2017.

**PermataBank** juga memperbaiki struktur pendanaannya seperti yang tercermin pada rasio CASA yang lebih tinggi yaitu sebesar 52% dibandingkan dengan 42% tahun lalu, termasuk rasio CASAdari bisnis Syariah yang tumbuh sebesar 72% dibandingkan dengan 58% tahun lalu, melalui pertumbuhan volume tabungan. LDR yang lebih tinggi serta berkurangnya dana mahal menghasilkan NIM yang meningkat menjadi 3,8% di bulan Juni 2017 dibandingkan dengan kuartal sebelumnya sebesar 3,5%. Pertumbuhan CASA akan tetap menjadi prioritas untuk menjamin biaya dana yang lebih murah dan berkelanjutan.

"Kami yakin bahwa rencana yang telah kami jalankan akan memungkinkan kami melewati tahun ini dengan baik. Bank akan terus beradaptasi dengan perubahan kondisi dan memperbaiki posisinya untuk meraih berbagai peluang di masa depan. Kami terus meningkatkan peluang dan kapabilitas bisnis serta membangun aliansi strategis dengan mitra seperti Indosat dan PERSIB Bandung untuk membangun skala usaha yang lebih besar dan memperluas penawaran produk kami. Kami berterima kasih kepada para pemangku kepentingan, terutama para nasabah dan pemegang saham kami, yang senantiasa disamping kami dan tetap berkomitmen," ujar **Ridha**.

---

Untuk informasi lebih lanjut :

**Richele Maramis**

Head, Corporate Affairs

P: +62 21 523 7788

**Katharine Grace**

Head, Corporate Secretary

P: +62 21 523 7788

F: +62 21 523 7253

F: +62 21 5237244

[corporate.affairs@PermataBank.co.id](mailto:corporate.affairs@PermataBank.co.id)

[corporate.secretary@PermataBank.co.id](mailto:corporate.secretary@PermataBank.co.id)

### **TENTANG PT BANK PERMATA Tbk**

**PermataBank** telah berkembang menjadi sebuah bank swasta utama yang menawarkan produk dan jasa inovatif serta komprehensif terutama disisi delivery channel-nya termasuk Internet Banking dan Mobile Banking. **PermataBank** memiliki visi menjadi Pelopor dalam memberikan solusi finansial yang inovatif. Melayani sekitar 2 juta nasabah di 62 kota di Indonesia, **per Juni 2017 PermataBank** memiliki 330 kantor cabang, 21 cabang bergerak (Mobile Branch), enam payment point, 1.004 ATM dengan akses di lebih dari 100.000 ATM (VisaPlus, Visa Electron, MasterCard, Alto, ATM Bersama dan ATM Prima) dan jutaan ATM di seluruh dunia yang terhubung dengan jaringan Visa, Mastercard, Cirrus. Pengakuan terkini atas pencapaian **PermataBank** adalah “Excellent Service Experience Award 2016” kategori Regular Banking dan Sharia Banking dari Majalah Service Excellence dan Carre CCSL, Contact Center Service Excellence Award (CCSA) 2016, Exceptional Grade untuk kategori Regular Banking-Sharia Banking-Priority Banking; “Best Business Model Execution” dari The Asian Banker Indonesia Country Awards.

Untuk informasi lebih lanjut terkait **PermataBank** tersedia melalui website di <http://www.PermataBank.com>