

PermataBank Akhiri 2017 dengan Pencapaian Positif

Bukukan Laba Bersih Rp 748 Miliar

JAKARTA - PT Bank Permata Tbk ("PermataBank" atau "Bank") hari ini mengumumkan kinerja Keuangannya sepanjang tahun 2017 dengan membukukan laba bersih setelah pajak sebesar Rp 748 miliar. Hal ini merupakan titik balik yang besar mengingat Bank sebelumnya mencatat kerugian di tahun 2016. Pencapaian ini didorong oleh membaiknya kualitas aset, pertumbuhan kredit yang baik di semester kedua 2017, pemulihan kredit bermasalah dan pengelolaan biaya secara disiplin.

Mengomentari pencapaian ini, **Ridha DM Wirakusumah** - Direktur Utama PermataBank mengatakan, "Tahun 2017 merupakan tahun konsolidasi bagi Bank dengan memperkuat kerangka manajemen risiko, meningkatkan efisiensi operasional, meningkatkan jumlah nasabah dan terus berinvestasi pada produk dan layanan baru. Saat ini kami berada di jalur yang tepat menuju profitabilitas dan pertumbuhan yang berkelanjutan. Kami telah memperkuat basis permodalan dan mengakhiri 2017 dengan neraca yang jauh lebih kuat, memposisikan Bank dengan baik untuk pertumbuhan di masa mendatang."

Penyaluran kredit lebih rendah dibandingkan tahun lalu disebabkan oleh fokus Bank untuk memperbaiki kualitas aset dan penjualan NPL pada semester pertama. Pertumbuhan kredit turun 7% yoy, namun pada kuartal IV tahun 2017 kredit tumbuh 5% dari Rp 92,8 triliun pada bulan September 2017 menjadi Rp 97,6 triliun pada bulan Desember 2017. Pertumbuhan kredit yang positif di Kuartal IV ini disumbangkan oleh kredit kendaraan bermotor (KPM), KPR dan SME. Kredit korporasi atau *Wholesale Banking* juga tumbuh dengan adanya nasabah-nasabah baru berkualitas baik pada portofolio mereka dan secara berkesinambungan membantu nasabah yang sudah ada (*existing clients*) mengembangkan bisnisnya.

Likuiditas PermataBank terus terjaga kuat dengan Loan to Deposit Ratio (LDR) sebesar 88% dibandingkan dengan 80% pada periode yang sama tahun lalu. Bank juga terus memperbaiki struktur pendanaannya, tercermin dari rasio CASA yang lebih tinggi yaitu 52% dibandingkan dengan tahun sebelumnya sebesar 47%. Tumbuhnya CASA akan tetap menjadi prioritas untuk menjamin biaya dana yang berkelanjutan dan murah.

Modal Bank yang kuat tercermin dari rasio *Common Equity Tier 1* (CET-1) dan *Capital Adequacy Ratio* (CAR) masing-masing sebesar 15,2% dan 18,1%, dibanding 11,8% dan 15,6% pada periode yang sama tahun lalu - jauh lebih tinggi dari ketentuan yang berlaku. Hal ini disebabkan kinerja PermataBank yang semakin membaik pada tahun 2017 ini dan telah berhasil diselesaikannya *rights issue* senilai Rp 3 Triliun di bulan Juni 2017.

Fokus Bank dalam meningkatkan kualitas aset tercermin dari rasio NPL *Gross* dan *Net* masing-masing sebesar 4,6% dan 1,7% di tanggal 31 Desember 2017 dibandingkan dengan 8,8% dan 2,2% pada bulan Desember 2016. *NPL Coverage Ratio* yang lebih tinggi sebesar 191% dibandingkan dengan 122% pada Desember 2016 mengindikasikan Bank secara terus menerus memitigasi potensi kerugian kreditnya secara berhati-hati.

Di tahun 2017, PermataBank berupaya mempercepat segala daya dan upayanya untuk mendorong terciptanya berbagai produk inovatif melalui platform teknologinya. Sebagai pelopor dalam teknologi *mobile banking* dan *mobile cash* di pasar Indonesia, pada tahun 2017 Bank kembali memimpin inovasi melalui peluncuran produk E-Bond yang pertama di pasar dan merupakan Bank pertama yang memperkenalkan TouchID dan FaceID di PermataMobile Banking-nya. Di Perbankan Syariah, PermataBank secara konsisten memberikan produk dan layanan dengan terobosan inovatif seperti Layanan Haji Satu Atap dan PermataTabungan iB Haji. Di tahun 2018 ini, Bank akan terus melakukan investasi pada sumber daya, modal dan karyawannya untuk menciptakan nilai bagi para nasabah dan masyarakatnya.

"Pencapaian kami di tahun 2017 merupakan hasil kerja keras dan kontribusi dari para karyawannya yang berdedikasi. Oleh karena itu, kami harus terus berupaya membuat PermataBank menjadi Bank yang dapat memberikan layanan keuangan menyeluruh secara sederhana, cepat, dan dapat diandalkan. Kami yakin PermataBank dapat kembali menunjukkan kinerja yang semakin kuat di tahun 2018 dan memiliki posisi yang baik untuk memanfaatkan berbagai peluang di pasar Indonesia dengan membangun peran kami sebagai agen pengembang (*agent of development*) bagi bangsa dan nasabah. Untuk itu, kami menyampaikan terima kasih kepada para pemangku kepentingan, terutama para nasabah dan pemegang saham atas kepercayaan dan dukungannya yang berkelanjutan," pungkas Ridha.

Untuk informasi lebih lanjut silahkan hubungi:

Richele Maramis

Head, Corporate Affairs

P: +62 21 523 7788

F: +62 21 523 7253

e: corporate.affairs@permatabank.co.id

Katharine Grace

Head, Corporate Secretary

P: +62 21 523 7788

F: +62 21 5237244

e: corporate.secretary@permatabank.co.id

PROFIL PT BANK PERMATA Tbk.

PermataBank telah berkembang menjadi sebuah bank swasta utama yang menawarkan produk dan jasa inovatif yang dapat memberikan layanan keuangan menyeluruh secara sederhana, cepat, dan dapat diandalkan. Sebagai pelopor dalam teknologi *mobile banking* dan *mobile cash* di pasar Indonesia, pada tahun 2017 Bank kembali memimpin inovasi melalui peluncuran produk E-Bond yang pertama di pasar dan merupakan Bank pertama yang memperkenalkan TouchID & FaceID di PermataMobile Banking-nya.

Melayani sekitar 2 juta nasabah di 62 kota di Indonesia, **per Desember 2017** PermataBank memiliki 327 kantor cabang, 17 cabang bergerak (Mobile Branch), tiga payment point, 1.000 ATM dengan akses di lebih dari 100.000 ATM (VisaPlus, Visa Electron, MasterCard, Alto, ATM Bersama dan ATM Prima) dan jutaan ATM di seluruh dunia yang terhubung dengan jaringan Visa, Mastercard, Cirrus. Pengakuan terkini atas pencapaian PermataBank adalah "Apresiasi CSR dalam bidang pendidikan dari Sindo Media (Jan 2018), The Best Role of Stakeholders & Top 50 of the Biggest Market Capitalization Public Listed Companies dalam acara The 9th IICD Corporate Governance Conference and Award (Des 2017), Peringkat PERTAMA PermataTabungan IB untuk kategori Tabungan Unit Usaha Syariah Bank Umum pada InfoBank Digital Awards 2017 (Apr 2017), Excellent Service Experience Award 2017 kelima untuk kategori Regular Banking & keempat kalinya bagi Sharia Banking oleh Majalah Service Excellence dan Carre CCSL (Carre Center For Customer Satisfaction and Loyalty) (Feb 2017). Untuk informasi lebih lanjut terkait PermataBank tersedia melalui website di <http://www.permatabank.com>